



РОССИЙСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
БИБЛИОТЕКА ДЛЯ МОЛОДЁЖИ

Министерство культуры Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное учреждение культуры  
«Российская государственная библиотека для молодёжи»

№ \_\_\_\_\_

Учебный центр



УТВЕРЖДАЮ  
Директор РГБМ

И.Б. Михнова

«12» сентября 2023 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

**«Организация и современные технологии работы библиотек с молодежью»**

72 ч. (заочная (с применением дистанционных образовательных технологий))

Москва  
2023 г.

Молодёжь, являющаяся существенной и значимой с точки зрения перспектив развития публичной библиотеки группой пользователей, которая требует внимательного отношения к её потребностям, особого стиля общения, формирования соответствующих услуг и мероприятий и, что очень важно, выделения в помещении библиотеки специального «молодёжного» пространства. Образовательная программа «Организация цифровой среды библиотеки» направлена на развитие компетенций, связанных с удовлетворением информационных и культурных потребностей пользователей данной категории. Программа рассчитана на руководителей, заместителей руководителей, заведующих структурными подразделениями публичных библиотек, библиотекарей занятых обслуживанием пользователей.

### **Нормативные правовые основания разработки программы**

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- О библиотечном деле: Федеральный закон от 29 декабря 1994 г. № 78-ФЗ;
- Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ;
- Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р);
- Стратегия развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года (Постановление Правительства Российской Федерации от 13.03.2021 № 608-р);
- Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по библиотечно-информационной деятельности": Приказ Минтруда России от 14.09.2022 N 527н (Зарегистрировано в Минюсте России 14.10.2022 N 70503); Начало действия документа - 01.03.2023. – URL: [profstandart-970-2.pdf](http://profstandart-970-2.pdf) ([rgub.ru](http://rgub.ru));
- Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – Бакалавриат по направлению подготовки 51.03.06. Библиотечно-информационная деятельность: Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 декабря 2017 г. №1182.
- Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года: Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 N 2613-Р;
- Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда": Постановление Правительства РФ от 29.03.2019 N 363 (ред. от 18.10.2021)

### **Требования к слушателям**

Лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование без требований к опыту работы и возрасту.

### **Формы освоения программы**

Форма обучения: заочная (с применением дистанционных образовательных технологий).

### **Цель, задачи и планируемые результаты обучения**

**Цель:** формирование у слушателей компетенций, связанных с применением современных информационных, включая цифровые, ресурсов и технологий, расширение их представления о разнообразии инструментов и способов повышения качества и эффективности обслуживания пользователей молодого возраста с помощью создания специализированных залов, служб и сервисов.

#### **Задачи:**

- сформировать понимание значимости использования различных методов и средств для привлечения молодых пользователей, а также способность улавливать изменение

потребностей и направления интересов молодежи и соответственно менять формы и методы работы с ней;

- показать особенности работы с пользователями с ограниченными возможностями здоровья;
- показать необходимость знания особенностей психологии молодого возраста при работе с данной группой пользователей;
- научить технологии оперативно и качественно находить печатные, электронные, сетевые источники информации, релевантные запросам пользователя;
- познакомить с технологиями создания и использования цифрового контента в библиотеке;
- показать разнообразия видов ресурсов, находящихся в сфере интересов молодежи, ее жанровых и тематических предпочтений в области чтения, музыки и видео, спектра молодежных субкультур;

Программа повышения квалификации направлена на совершенствование следующих профессиональных компетенций в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 51.03.06 Библиотечно-информационная деятельность (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 6 декабря 2017 г. № 1182) и основной образовательной профессиональной программой высшего образования по направлению подготовки 51.03.06, общий профиль, квалификация бакалавриат ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры» (2018 г.):

ПК-2 Готов к выявлению и изучению информационных потребностей пользователей услуг в процессе библиотечно-информационного обслуживания;

ПК-4 Готов к реализации технологических процессов библиотечно-информационной деятельности;

ПК-5 Готов к овладению перспективными методами библиотечно-информационной деятельности на основе информационно-коммуникационных технологий;

ПК-8 Готов к участию в реализации комплексных инновационных программ и проектов развития библиотечно-информационной деятельности.

Общая трудоемкость программы составляет 72 часа.

### Материально-технические условия реализации программы

После регистрации и зачисления каждый обучающийся обеспечивается доступом через Интернет к материалам курса на платформе <https://events.webinar.ru>.

Требования для работы с образовательной платформой:

- Браузеры: Chrome, Safari, Mozilla Firefox
- Скорость интернет-соединения для работы с текстовыми и графическими материалами: от 512 кбит/сек.
- Скорость интернет-соединения для просмотра видео и вебинаров: от 3 мбит/сек.

### Структура и содержание курса

«Организация и современные технологии работы библиотек с молодежью»

№	Наименование разделов и тем	Всего, час.	В том числе		форма контроля
			лекции	самостоятельная работа	
1	1. Молодёжь как стратегический ресурс развития библиотек страны. Философия успешной работы библиотеки	6	2	4	Вопросы для самоподготовки

2	2. Современная молодёжная политика в России	6	2	4	Вопросы для самоподготовки
3	3. Составляющие цифровой среды современной библиотеки	5	2	3	Вопросы для самоподготовки
4	4. Актуальные библиотечные проекты, или что и как мы реализуем?	5	1	4	Вопросы для самоподготовки
5	5. Молодой читатель в библиотеке: «советы» и возможности взаимодействия	5	1	4	Вопросы для самоподготовки
6	6. Нужны ли комиксы в библиотеке? Работа с аудиторией, формирование фонда, подготовка специалистов	6	2	4	Вопросы для самоподготовки
7	7. Эффективные формы и форматы работы с творческой молодёжью и методы адаптации читателя в книжном пространстве: проекты и советы РГБМ	5	1	4	Вопросы для самоподготовки
8	8. Организация взаимодействия библиотеки с волонтерами	5	1	4	Вопросы для самоподготовки
9	9. Создание и работа волонтерских центров в библиотеках	5	1	4	Вопросы для самоподготовки
10	10. Как сделать библиотеку дружелюбной: от целеполагания к реализации?	7	2	5	Вопросы для самоподготовки
11	11. Зачем психолог в библиотеке?	5	1	4	Вопросы для самоподготовки
12	12. Что может предложить библиотека как просветительская площадка в области актуальной культуры?	4	1	3	Вопросы для самоподготовки
13	13. Сотрудничество или коллаборация как эффективный способ продвижения библиотеки: кейсы и лайфхаки. Создание позитивного образа библиотеки	5	1	4	Вопросы для самоподготовки
14	Подведение итогов лекционного цикла. Ознакомление с методикой прохождения тестирования по материалам теоретических и практических занятий. Начало тестирования.	3	1	2	Итоговое тестирование
	Всего:	72	19	53	

### Содержание тем курса:

**Тема 1.** Молодёжь как стратегический ресурс развития библиотек страны. Философия успешной работы библиотеки.

Открытие курса. Почему целевая аудитория РГБМ Молодежь? Кто составляет молодежь в обществе? Сферы интересов, культура и субкультура молодежи. Молодежь – двигатель изменений в обществе и в библиотеке. Молодежь как перспективная категория специалистов библиотеки.

**Тема 2.** Современная молодёжная политика в России.

Нормативные и законодательные акты в сфере молодежной политики.

**Тема 3.** Составляющие цифровой среды современной библиотеки.

Инфраструктура библиотеки, оборудование, программное обеспечение, технологические решения для рабочих процессов, социальные сети, электронные ресурсы, подготовленный персонал, электронный читательский билет.

**Тема 4.** Актуальные библиотечные проекты, или что и как мы реализуем?

Понятие проекта и проектной деятельности. Классификация и основные критерии проекта. Примеры проектов, реализованных библиотеками России. Профессиональный стандарт «Специалист по библиотечно-информационной деятельности».

**Тема 5.** Эффективные формы и форматы работы с творческой молодёжью и методы адаптации читателя в книжном пространстве: проекты и советы РГБМ.

Литературные конкурсы, фестивали, мероприятия, проекты. Молодежь как творческий, активный соучастник литературных проектов. Опыт РГБМ в реализации литературных проектов: успешные и не очень.

**Тема 6.** Нужны ли комиксы в библиотеке? Работа с аудиторией, формирование фонда, подготовка специалистов.

Рисованные истории – что это за издания? Фестивали рисованных историй. Рисованные истории как составляющая молодежной культуры и субкультуры. Комиксная карта России. Индустрия рисованных историй. Издательства, выпускающие рисованные истории: характеристика и особенности целевой аудитории. Типы рисованных историй: научно-популярные, художественные, учебные и др. Подготовка специалистов для работы с фондом рисованных историй и целевой аудиторией. Библиотечные проекты с рисованными историями.

**Тема 7.** Молодой читатель в библиотеке: «советы» и возможности взаимодействия. Молодёжный читательский совет как эффективная форма культурного волонтерства в библиотеке. Сотворчество и партнерство с читателями: в чем состоит взаимный интерес.

**Тема 8.** Организация взаимодействия библиотеки с волонтерами.

Роль библиотек в добровольчестве и волонтерстве. Социологическое исследование «Возможности и барьеры в развитии добровольчества в библиотеках России». Виды волонтерства и основные функции волонтеров. Мотивация и поддержка волонтеров. Методические вебинары о добровольчестве и волонтерстве в РГБМ.

**Тема 9.** Создание и работа волонтерских центров в библиотеках.

Опыт добровольчества Владимирской областной библиотеки для детей и молодёжи и Самарской областной библиотеки для молодёжи. Нормативно-правовая база добровольчества. Поддержка и мотивация волонтеров. Волонтеры культуры.

**Тема 10.** Как сделать библиотеку дружелюбной: от целеполагания к реализации?

Доступная среда библиотеки: аудит и организация в своем учреждении. Участники инклюзивного направления в библиотеке. Инклюзивные проекты: целеполагание, реализация и оценка эффективности. Роль библиотек в содействии решению задач и проблем людей с инвалидностью.

**Тема 11.** Зачем психолог в библиотеке?

Кто такой психолог-консультант? Кто может быть пользователем услуг психолога в библиотеке? С какими проблемными ситуациями работает психолог в библиотеке. Психологические проекты в библиотеке: опыт РГБМ. Алгоритм первой «допсихологической» помощи.

**Тема 12.** Что может предложить библиотека как просветительская площадка в области актуальной культуры?

Что такое актуальная культура? О концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030г. Просветительские проекты и мероприятия

РГБМ в сфере современного искусства: выставки, подкасты и др. Книжный фонд по современному искусству в РГБМ. Арт-проекты современного искусства в культурных институциях. Компетенции персонала библиотеки для работы в сфере актуального искусства. Электронные ресурсы по актуальному искусству в помощь библиотекаряю.

**Тема 13.** Сотрудничество или коллаборация как эффективный способ продвижения библиотеки: кейсы и лайфхаки. Создание позитивного образа библиотеки.

Что такое PR (Public Relations) и ее миссия. Целевая аудитория библиотеки и основы взаимодействия с ней. Инструменты коммуникативной стратегии. Концепция позиционирования компании. Принципы PR-кампаний. Партнерские проекты РГБМ. Форматы и инструменты продвижения библиотечных событий из опыта РГБМ.

**Тема 14.** Подведение итогов лекционного цикла. Ознакомление с методикой прохождения тестирования по материалам теоретических и практических занятий.

Начало итогового тестирования.

### Вопросы итогового тестирования

#### ВОПРОС 1

Какие из перечисленных навыков относятся к т.н. «гибким» (soft skills)?

- Креативность
- Оперативный поиск информации в сети Интернет
- Эмоциональный интеллект
- Критическое мышление

#### ВОПРОС 2

Что в последнее время происходит с фактическими границами молодежного возраста?

- Расширяются до 30 (35) лет и далее
- Сужаются до 25 (30) лет
- Расширяются от 14 (12)
- Не изменяются
- Сужаются до 16 (12)

#### ВОПРОС 3

В каких из данных соцсетей рекомендуется вести группы и публиковать библиотечный контент?

- Телеграм
- Инстаграм
- Фейсбук
- ВКонтакте

#### ВОПРОС 4

Какие элементы может включать в себя цифровая среда библиотеки?

- Пространство
- Технологии
- Ресурсы
- Услуги
- Персонал
- Пользователи
- Все варианты ответов верные

#### ВОПРОС 5

Способ автоматической идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в транспондерах:

- RFID
- Mifare
- Storytel
- АБИС
- АБИС ИРБИС64

#### ВОПРОС 6

Основные признаки проекта:

- Конкретные цели
- Обязательная реинкарнация выполненного проекта в последующем проекте
- Неограниченность во времени
- Степень уникальности
- Координация взаимосвязанных действий
- Ограниченность во времени
- Автономность (как отсутствие координации)

#### ВОПРОС 7

Сколько минут отводится на выступление в литературных слэмах?

- Одна минута
- Три минуты
- 10 минут

#### ВОПРОС 8

Какие литературные премии вручаются библиотекарями?

- Большая книга
- Sequoyah Book Award
- Премия Читателя

#### ВОПРОС 9

При работе по продвижению чтения необходимо ориентироваться на информацию в профессиональной прессе. Какой еженедельник, пишущий о книгах, больше не выходит в бумажном варианте?

- «Книжное обозрение»
- «НГ Ex Libris»
- «Литературная газеты»

#### ВОПРОС 10

В каком качестве должна выступать публичная библиотека при работе с рисованными историями?

- Популяризатор
- Издатель
- Распространитель
- Автор

#### ВОПРОС 11

Какую функцию можно реализовывать наиболее успешно, используя рисованные истории в работе с аудиторией 15-18 лет?

- Коммуникативная
- Образовательная
- Профессиональное ориентирование
- Социальная

#### ВОПРОС 12

Какие выразительные средства рисованной истории, из перечисленных, являются сущностными?

- Раскадровка, пространство между кадрами
- Звукоподражания, линии движения
- Бабблы, шрифт

#### ВОПРОС 13

Что такое молодёжный читательский совет?

- Литературный клуб
- Группа молодых филологов при библиотеке
- Консультирующее представительство инициативного читательского сообщества библиотеки, осуществляющее в широком смысле рекомендательную функцию

#### ВОПРОС 14

Что из нижеперечисленного НЕ является задачей молодёжного читательского совета?

- Работа в роли жюри на финальном этапе Всероссийской библиотечной награды «Премии Читателя»
- Помощь в обслуживании читателей в залах и на абонементах
- Создание тематических книжных выставок на территории библиотеки

#### ВОПРОС 15

Оптимальное число состава молодёжного читательского совета, позволяющее библиотеке выстраивать комфортную коммуникацию с его участниками и успешно организовывать работу:

- 50 человек
- 2 человека
- 10-15 человек

#### ВОПРОС 16

Какой федеральный закон регулирует добровольческую (волонтёрскую) деятельность в РФ?

- №13-ФЗ
- №18-ФЗ
- №120-ФЗ
- №135-ФЗ

#### ВОПРОС 17

В какой национальный проект и его раздел в 2019 году Министерство культуры Российской Федерации включило федеральную программу «Волонтёры культуры»?

- Федеральный проект «Творческие люди» национального проекта «Культура»
- Программа «Туристический кешбэк» национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства»
- Федеральный проект «Кадры для цифровой экономики» национального проекта «Цифровая экономика»

#### ВОПРОС 18

Единой информационной системой в сфере развития добровольчества (волонтёрства), главной электронной площадкой о добровольчестве в России является:

- ДОБРО.РФ
- Госуслуги
- ПРО КУЛЬТУРА.РФ

#### ВОПРОС 19

Кто может стать волонтером культуры?

- Только студент, обучающийся по профильной специальности



- Любой желающий
- Сотрудник учреждения культуры
- Волонтером культуры можно стать только по приглашению

#### ВОПРОС 20

Выберите основные существующие способы поддержки и мотивации волонтеров культуры в РФ:

- Вузы, подведомственные Министерству культуры России, добавляют добровольцам при поступлении баллы
- Подведомственные музеи и театры организывают бесплатные экскурсии для добровольцев и приглашают их поучаствовать в различных тематических мероприятиях
- Министерство культуры обеспечивает финансовое вознаграждение добровольцев

#### ВОПРОС 21

Какие направления деятельности НЕ являются деятельностью добровольческих центров «Волонтеры культуры»:

- Сохранение и продвижение объектов культурного наследия
- Участие в субботниках на объектах культурного наследия
- Сопровождение культурных мероприятий
- Реализация творческих и социокультурных проектов добровольцев, организация волонтерских программ крупных культурных событий
- Обучение компьютерной грамотности и цифровой безопасности
- Поддержка политических партий, движений, групп и кампаний

#### ВОПРОС 22

Инклюзивное общество — это...

- Общество, в котором люди с инвалидностью включены в систему специально созданных для них образовательных учреждений, культурных и досуговых центров
- Создание доступной среды (пандусы, лифты и подъемники) для беспрепятственного доступа людей с инвалидностью в специально созданные для них учреждения с целью оградить их от негативного влияния общества
- Общество, в котором созданы максимально комфортные условия для вовлечения людей с инвалидностью в общественную жизнь через построение единой для всех граждан доступной среды и равных возможностей в различных сферах жизни — образование, работа, досуг и услуги и пр.

#### ВОПРОС 23

Какие сенсорные особенности доступной среды необходимо учитывать в библиотеке для людей с аутизмом и другими ментальными нарушениями развития?

- Освещение немерцающее, в меру яркое, однотонное
- Оповещения негромкие, нерезкие
- Все варианты ответов верны

#### ВОПРОС 24

Какой из перечисленных принципов инклюзии НЕ является верным?

- Ничего для нас — без нас
- Организация развивающих мероприятий специалистами только для людей с проблемами опорно-двигательного аппарата
- Привлечение людей с инвалидностью к участию в мероприятиях в качестве экспертов, лекторов, волонтеров, членов жюри и пр.

#### ВОПРОС 25

Кому оказывает психологическую помощь психолог-консультант в библиотеке?

- Всем
- Психически и соматически здоровым людям
- Роботам

#### ВОПРОС 26

С каким запросом можно прийти к психологу-консультанту в библиотеке?

- Поиск книги
- Поиск своего места в жизни
- Кто во всем виноват?

#### ВОПРОС 27

Что относится к креативной индустрии:

- Музыка
- Дизайн и мода
- Литература и поэзия
- Процесс прохождения тестов
- Издательства, печатные и онлайн-медиа
- Фотография и производство видеоконтента
- Деятельность библиотек и креативных кластеров
- Процесс просмотра лекции «Что может предложить библиотека как просветительская площадка в области актуальной культуры»

#### ВОПРОС 28

Как называют специалиста по связям с общественностью?

- Ретейлер
- Релайтер
- Ресечер

#### ВОПРОС 29

Что мы делаем после формулировки ключевых сообщений о бренде?

- Ставим коммуникационные цели
- Размещаем эти формулировки на сайте, в раздел «контакты»
- Отправляем их посредством e-mail рассылки партнерам

#### ВОПРОС 30

Что такое – нативная реклама?

- Контент, подаваемый в формате инфографики
- Контент, лишённый смысла
- Контент, подаваемый в естественной форме

#### ВОПРОС 31

Для чего создавать видеоконтент для соцсетей?

- Это стильно, модно, молодёжно
- Чтобы расширить аудиторию
- Чтобы участвовать в конкурсах на лучшее видео

#### ВОПРОС 32

Зачем нужно социально-культурное партнёрство?

- Чтобы обменяться аудиторией и приумножить её
- Чтобы расширить каналы распространения информации о проекте
- Чтобы расширить базу экспертов библиотеки

#### ВОПРОС 33

Что такое digital-коммуникации?

- Rг-технологии, основанные на взаимодействии с общественностью через интернет

- Цифровая сеть
- Диалог IT-специалистов

#### ВОПРОС 34

Какой федеральный документ отражает современную кадровую политику в библиотечном деле и перспективы её развития?

- Основные направления развития российских библиотек до 2024 года
- Концепция библиотечно-информационного обслуживания населения Российской Федерации до 2030 года
- Стратегия развития библиотечного дела Российской Федерации до 2030 года

#### Формы аттестации

Итоговой формой контроля знаний является тестирование обучающихся, проводимое на платформе <https://events.webinar.ru>.

«Зачтено» выставляется слушателю, если уровень правильных ответов составляет не менее 72% общего числа вопросов индивидуального теста;

«Не зачтено» выставляется слушателю, если уровень правильных ответов составляет от 0 до 72% общего числа вопросов теста.

#### Учебно-методическое обеспечение программы

1. Авраева Ю.Б. Руководители и методисты библиотек: новые ориентиры: тематический сборник / Ю.Б. Авраева. – М.: Литера, 2015. – 248 с.
2. Алешин Л.И. Материально-техническая база библиотек: Учебное пособие. - Москва: Инфра-М, 2022. - 448 с.- (Высшее образование: Бакалавриат).
3. Ашманов И.С. Цифровая гигиена/ И.С. Ашманов, Н.И. Касперская. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. - 400 с.
4. Басамыгина И.Н. Маркетинг как технология управления современной библиотекой: Научно-практическое пособие / И.Н. Басамыгина, А.А. Апанасенко –М.: Литера, 2009. – 128 с.
5. Библиотечный фонд: Словарь-справочник/ под науч. ред. Ю.Н. Столярова. - Москва: Инфра-М, 2023. - 160 с. (Библиотека малых словарей Инфра-М).
6. Бондаренко В.В. Юность длиною в сто лет: Читаем про себя. Молодежь в литературе XX века [С рисунками автора] / В.В. Бондаренко. – М.: Рос. гос. б-ка для молодежи, 2014. – 160 с., ил.
7. Грузова А.А. Управление проектами в библиотечно-информационной деятельности. Справочник библиотекаря Кн. 2 – Санкт-Петербург: Профессия, 2021. - 200 с.
8. Дубинина О.А. Библиотека в пространстве современного города: Архитектура и дизайн. От прошлого к будущему / О.А. Дубинина. – М.: Библиомир, 2014. – 160 с: ил., 32 с., ил.
9. Захаренко М.П. Молодые кадры современной библиотеки: организационно-управленческий подход: научно-практич. пособие / М.П. Захаренко; предисл. Ю.Н. Столярова. – Санкт-Петербург: Профессия, 2013. –240 с.
10. Кейсбук лучших библиотечных проектов начала тысячелетия/ под ред. О.М. Жадёнова. – Москва: Инфра-М, 2023. - 148 с.
11. Лиллиан Дж. Лучшие библиотечные программы с низким бюджетом для молодежи, подростков, детей: практ. пособие / ред.-сост. Дж. Лиллиан; пер. с англ. М. В. Алексеевой; науч. ред. и предисл. И. Б. Михновой. - Санкт-Петербург: Профессия, 2015. – 176 с.
12. Мальгин А.С. Гимн книге: энциклопедия для юношества. - Москва: Либерия-Бибинформ, 2009. -536 с. - (Серия "Библиотекарь и время. XXI век". 100+100 выпусков. Выпуск № 103).

13. Михнова И.Б. Пространство возможностей. Заметки на полях библиотечного дела: сборник статей / И. Б. Михнова; Рос. гос. б-ка для молодёжи. – М., 2017. – 132 с.  
Михнова И.Б. Трансформация библиотек и библиотечных систем в современных условиях: материалы ежегодного совещания руководителей федеральных и центральных региональных библиотек России, Санкт-Петербург, 14-16 ноября 2017 г. / РНБ; сост.: И. А. Трушина, Н. Ю. Кузина. – URL: [https://rgub.ru/professional/published/article.php?article\\_id=345](https://rgub.ru/professional/published/article.php?article_id=345). – (дата обращения: 25.08.2022).
14. Михнова И.Б. Эффективная библиотека: как обустроить библиотеку и сделать её нужной людям: практическое руководство /И.Б. Михнова, А.А. Пурник; Рос. гос. б-ка для молодёжи. – М., 2018. – 432 с.
15. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: Учебник/В.К. Клюев, М.Н. Колесникова и др.- Санкт-Петербург: Профессия, 2021.
16. Опарина Н.П. Интерактивные и мультимедийные технологии продвижения чтения. Справочник библиотекаря Кн. 1. –Санкт-Петербург: Профессия, 2021. - 160 с.
17. Орлова Н.П. Чудо за 100 дней: история создания одной библиотеки Санкт-Петербурга. - Москва: Книгиум (СилаУма-Паблишер), 2022. - 304 с.
18. Самохина М.М. Социолог в библиотеке, или библиотекарь как социолог: практическое пособие для тех, кто хочет и любит исследовать / М.М. Самохина. – М.: Рос. гос. юнош. б-ка, 2008. – 194 с.
19. Современная библиотека в информационно-коммуникационной среде: монография / В.В. Брежнева и др.; под ред. А.В. Соколова; Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры. - Санкт-Петербург, 2016. – 384 с.

#### **Руководитель и составители программы**

Руководители программы:

И. Б. Михнова, директор Российской государственной библиотеки для молодежи, вице-президент и председатель секции по библиотечному обслуживанию молодежи Российской библиотечной ассоциации, кандидат педагогических наук

М.П. Захаренко, заместитель директора РГБМ по научной и методической работе, председатель Молодежной секции Российской библиотечной ассоциации, кандидат педагогических наук

Составители программы:

Н.В. Третьякова, заведующая отделом региональных связей и проектной деятельности

А.Ю. Бондарева, заведующая сектором «Учебный центр»